

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Teoritis.....	4
1.4.2 Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi.....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi	6
2.1.2 Proses Komunikasi	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	8
2.1.4 Unsur Komunikasi.....	10
2.1.5 Dampak Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Massa	16
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	16
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.2.3 Proses Komunikasi Massa	19

2.2.4	Efek Komunikasi Massa	20
2.3	Media Massa	22
2.3.1	Pengertian Media Massa.....	22
2.3.2	Efek Media Massa.....	23
2.3.3	Jenis Media Massa	24
2.4	Televisi	28
2.4.1	Pengertian Televisi.....	28
2.4.2	Fungsi Televisi	28
2.5	Program Televisi.....	30
2.5.1	Pengertian	30
2.5.2	Jenis Program Televisi	31
2.5.2.1	Berita Keras (<i>Hard News</i>)	31
2.5.2.2	Berita Lunak (<i>Soft News</i>).....	33
2.5.2.	Program Hiburan.....	34
2.6	Syarat-syarat <i>Talk Show</i>	38
2.7	Strategi.....	38
2.7.1	Pengertian	38
2.8	Produser.....	40
2.8.1	Pengertian	40
2.9	Untung Ada Tora	41
BAB III METODELOGI PENELITIAN		42
3.1	Metode Penelitian.....	42
3.2	Desain Penelitian.....	43
3.3	Unit Analisis.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Jenis Data	48
3.5.1	Data Premier.....	48

3.5.2 Data sekunder	49
3.6 Key Informan dan Informan	50
3.6.1 Key Informan	50
3.6.2 Informan	51
3.7 Keabsahan Data.....	51
3.8 Teknik Analisa Data.....	54
BAB IV PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Perusahaan	55
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	55
4.1.3 Visi & Misi	57
4.1.4 Logo iNEWS	58
4.1.5 Program Acara iNEWS	60
4.1.6 Struktur Perusahaan	62
4.2 Talk Show.....	63
4.2.1 Host.....	63
4.2.2 Variety Show.....	67
4.3 Untung Ada Tora	67
4.3.1 Susunan Kerabat Kerja “Untung Ada Tora”	69
4.4 Key Informan & Informan.....	70
4.5 Strategi Produser.....	71
4.5.1 Penonton Program Untung Ada Tora.....	73
4.5.2 Pembuatan Ide Serta Tema	74
4.6 Waktu Penayangan	75
4.7 Proses Produksi Untung Ada Tora.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U